

outdoor festival 2018

HERITAGE

14 aprile - 12 maggio

Mattatoio - Piazza Orazio Giustiniani 4, Roma

Roma, torna Outdoor il festival della cultura metropolitana

Da aprile a maggio celebra l'anno europeo del patrimonio culturale

Ritorna **dal 14 aprile al 12 maggio 2018** negli spazi del **Mattatoio, Outdoor**, il più grande Festival in Italia dedicato alla cultura metropolitana. La manifestazione, promossa da **Roma Capitale – Assessorato alla Crescita culturale in collaborazione con l'Azienda Speciale Palaexpo**, è **ideata e diretta dall'agenzia creativa Nufactory**, con il **patrocinio della Regione Lazio**.

Quest'anno il tema centrale della manifestazione è **"Heritage"**. Nell'anno europeo dedicato al patrimonio culturale, Outdoor, attraverso le discipline artistiche, indaga il tema ponendo degli interrogativi a quanti visiteranno la manifestazione: *Cosa rappresenta il patrimonio oggi? Quali culture sono oggi considerate come patrimonio nella nostra società? Quale patrimonio stiamo costruendo e quale trasmetteremo alle future generazioni?*

La cultura popolare di oggi, tra influenze internazionali, *mass media* e *social network*, sarà al centro di un'indagine che metterà in risalto il singolo e le proprie scelte. Per questo Outdoor propone un'offerta eterogenea che si articola in varie sezioni: **Arte, Musica, Televisione**, alle quali si aggiungono le aree dedicate alle **conferenze** e al **mercato dei makers contemporanei**.

ARTE

Il padiglione **arte**, a cura di **Antonella Di Lullo e Christian Omodeo**, si sviluppa in un percorso coinvolgente, interattivo e ludico: il collettivo di architetti Orizzontale ha realizzato un Grande Labirinto che pone lo spettatore al centro della mostra, con la possibilità di scegliere la propria esperienza tra 4 percorsi che rappresentano diverse modalità di rapportarsi al patrimonio.

Il primo percorso, **Disobedience**, riunisce artisti di diverse generazioni che, dal 1968 fino ad oggi, introducono degli elementi di discontinuità nel racconto storico. La crew di *writers* tedeschi **Berlin Kidz** vive i graffiti come uno sport estremo e ha trasformato negli ultimi anni lo skyline berlinese con un alfabeto ispirato ai *pixaçao* brasiliani e all'alfabeto runico; **Biancoshock**, artista italiano, crea delle installazioni urbane che con ironia invitano i passanti a riflettere sui problemi della nostra società; **Paolo Buggiani** a partire dagli anni '70 basa la sua ricerca sul rapporto tra tempo oggettivo e soggettivo, incrociando nel suo percorso di ricerca artisti come Keith Haring, Richard Hambleton e Ken Hiratsuka; **Mathieu Tremblin**, artista francese, riadatta lo spirito dei Situazionisti al mondo contemporaneo attraverso delle

installazioni urbane che sono diventate virali su internet; **Wasted Rita**, artista portoghese, conosciuta per i suoi disegni satirici e le sue installazioni che offrono un punto d'osservazione privilegiato sulla società contemporanea, sull'invasività dei nuovi media e sul ruolo delle donne, è anche nota per aver partecipato al progetto realizzato da Banksy **Dismaland**.

I richiami del passato sono alla base della seconda sezione **Total Recall**, che mette in scena una riappropriazione nostalgica e ironica del patrimonio. **Tony Cheung**, illustratore cinese, pone al centro delle sue opere le forti contraddizioni tra l'antica cultura e la moderna società del suo paese; **Leonardo Crudi**, artista romano, con i suoi poster disseminati per le strade della città, ispirati alle principali avanguardie storiche, crea un corto circuito visivo tra estetica del passato e contemporaneità; **Madame**, un'icona della Street Art parigina dell'ultimo decennio, nei suoi *collages* urbani inserisce forti richiami alla grafica e alle scenografie teatrali dell'800 e inizio '900; **Sam 3** internazionalmente riconosciuto per le sue grandi figure nere antropomorfe che appaiono sui muri delle principali città, si è recentemente cimentato nelle sperimentazioni video in *stop motion*; il canadese **Scorpion Dagger**, ha fatto delle *Gif* animate il suo territorio privilegiato di sperimentazione, prelevando personaggi dai grandi dipinti del Rinascimento nordico; **Rub Kandy** (Mimmo Rubino) artista difficile da collocare in un ambito artistico specifico e grande osservatore del contesto urbano, lo decostruisce attraverso immagini dal forte impatto visivo.

Con il terzo percorso **Speedlight**, si sperimenta un nuovo sistema rispetto a questo continuo rivolgersi al passato. Un movimento istantaneo per tornare al futuro. **Kid Acne**, street artist inglese, fa delle parole l'oggetto principale della sua arte, come la scritta *Paint over the cracks* realizzata in occasione di Outdoor 2011; **Motorefisico**, progetto artistico degli architetti e designer romani Lorenzo Pagliara e Gianmaria Zonfrillo che attraverso rigorose linee simmetriche disegnano e reinventano lo spazio circostante; i **Quiet Ensemble** sperimentano la contaminazione dell'elemento naturale con la tecnologia in precario equilibrio tra casualità e controllo; **Uno**, artista romano conosciuto per aver portato il volto del bambino della Kinder per le strade di diverse città, pone al centro della sua ricerca la ripetizione e la manipolazione della carta.

Il quarto percorso, **Retromania**, indaga quei meccanismi che restituiscono un'aura agli oggetti industriali destinati alle masse, per includerli in un racconto storico normalmente riservato alle produzioni uniche ed irripetibili rivolte alle *élites*. **Ricky Powell**, uno dei grandi nomi della street photography, da quasi quarant'anni documenta con il suo obiettivo la scena artistica e musicale underground newyorkese e, con essa, l'evoluzione dei codici della street fashion; **I Love Tokyo**, la collezione di sneakers di **Fabrizio Efrati**, fondatore di **Market Kickit**, riunisce scarpe da ginnastica prodotte a partire dagli anni '80 e testimonia la comparsa di un mercato internazionale di sneakers destinato ai collezionisti di *streetwear*.

In partnership con **Google Arts and Culture** - già partner di *Outdoor Project*, il tour che esplora tramite la realtà virtuale le opere delle passate edizioni del festival - viene presentato **Stories**, in esclusiva per il pubblico di Outdoor, un progetto di digitalizzazione del patrimonio immateriale ed orale di Roma, sviluppato dallo studio **The Fake Factory** specializzato in progetti di videoarte. Un'indagine sull'identità culturale e collettiva di alcuni quartieri periferici della città per restituirli al pubblico contemporaneo e futuro. Video a 360° guidano lo spettatore in un percorso emotivo nei luoghi della città, arricchito dal contributo di diversi artisti che ne narrano la storia e la quotidianità, come **Amir Issa**, rapper e writer romano. Il tutto arricchito dal racconto fotografico a cura di **Rub Kandy**, **Niccolò Beretta**, **Guido Gazzilli** e **a.DNA collective**.

Anche quest'anno **l'Istituto Europeo di Design** è content partner di Outdoor con un progetto interdisciplinare che coinvolge studenti e docenti di IED Roma tra conferenze, installazioni e azioni di storytelling sui social media di Outdoor. Nel Padiglione Arte viene presentata **Map Of Null**: un'installazione audiovisiva sviluppata da **Franz Rosati**, Docente e Digital Artist, e dagli

studenti dell'Istituto Europeo di Design di Roma dove emozioni, pensieri e sensazioni diventano il DNA di un paesaggio virtuale solo apparentemente disabitato.

In programma anche un intervento artistico collettivo realizzato in collaborazione con lo storico negozio **Graff dream** e powered by **APA**. Un momento ludico ed educativo teso a sensibilizzare il tema della legalità nel mondo del writing e dell'arte urbana. **Express yourself** è un progetto performativo di tutti e per tutti, una grande jam session in cui è il pubblico ad esprimersi lasciando il proprio segno attraverso messaggi, firme e disegni.

MUSICA

La musica è la nuova protagonista della programmazione del festival che ospita quest'anno una line-up ispirata alle tendenze e sonorità che hanno segnato le ultime generazioni: dalla techno alla house, dalla disco all'hip hop e alla trap. All'interno del Mattatoio viene allestito un *temporary club* dove musica e visual si fondono insieme per offrire al pubblico un'esperienza live unica.

Ad animare i 5 sabati, a partire dal **14 aprile**, ci pensano gli headliner del Festival. Quest'anno sarà il ritorno in Italia, dopo 8 anni, del duo berlinese patrimonio della musica elettronica europea, i **Booka Shade**.

In programma il **21 aprile** la **Female Night**, una serata tutta al femminile. Si alternano in consolle le dj e producer **Anja Schneider**, una tra le artiste più richieste e apprezzate nel mondo del clubbing internazionale, **Erica.Me** del collettivo femminile romano "She made" e **Francesca Lombardo**, reduce dai più grandi festival di tutto il mondo come il Tomorrowland e The Burning Man.

Il **25 aprile**, si esibirà dj **Buenoventura**, co-fondatore della techno band viennese Elektro Guzzi. Appuntamento il **28 aprile** con i **Digitalism**, duo elettronico di Amburgo che con il loro disco d'esordio *Idealism* (2007) ha conquistato pubblico e critica. Il **5 maggio** sarà la volta del dj e producer tedesco **Purple Disco Machine**, in tutte le radio con la hit **Devil In Me** (feat. Joe Killington & Duane Harden) e dj **Mari Ka**, nuova protagonista del clubbing milanese.

Il **12 maggio**, il party di chiusura è dedicato alla finale italiana del **Red Bull BC One Italy Cypher 2018**, l'evento nazionale più importante dedicato al mondo della break-dance, dove i migliori b-boy si sfidano per conquistare l'accesso alla finale internazionale. *Headliner* della serata l'icona e precursore dell'hip hop francese **Cut Killer** che vanta una partecipazione al fianco di Vincent Cassel nel film «L'Odio». In apertura nel main stage gli storici dj della scena rap romana **Baro** e **Stile**, mentre nel second stage le crew romane della scena trap e hip hop di nuova generazione.

Contemporaneamente il Festival ospiterà lo studio mobile di registrazione di **Red Bull Music**, centro di produzione di contenuti inediti e collaborazioni tra musicisti di vari generi. L'idea della "residenza artistica" durante l'Outdoor Festival è quella di raccontare le realtà musicali romane più interessanti e inserirsi nella scena per creare nuovi progetti fra i quali sessioni di registrazioni, format audiovisivi, performance dal vivo, workshop, lecture e interviste. Tra gli artisti coinvolti: **Giorgio Poi**, **Cosmo**, **Achille Lauro**, **Frenetik & Orang3**, **Serena Brancale**, **CRLN**, **Mesa**, **Francesca Lombardo** e **Anja Schneider**.

Dal **23 al 29 aprile** Redbull presenta "Tutti contro tutti", 24 rapper e trapper romani, in rappresentanza di 8 quartieri di Roma, si sfidano all'ultima rima per decretare il miglior MC.

CONFERENZE

Un ricco programma di conferenze e incontri caratterizzano tutti i venerdì del festival.

Il **20 aprile** è in programma un incontro organizzato in collaborazione con **Ladies, Wines & Design**, realtà internazionale che pone al centro il ruolo delle donne nel settore creativo e culturale.

Il **27 aprile** si apre con la conferenza "**Talento digitale**", un incontro con esperti del settore digital e new media realizzata da **Digital Yuppies**, network di talenti e professionisti dell'industria digitale e creativa, con il supporto di **IED – Istituto Europeo di Design**.

In partnership con **VICE Italia**, il **4 maggio**, è in programma la proiezione del documentario **The Last Man of Mahana**, prodotto da VICE Australia, che segue le tracce di Arthur, uno degli ultimi membri della comunità *Mahana*, fondata nel 1978 in Nuova Zelanda, sulla scia del movimento hippie. Segue l'incontro con **Stefano Bianchi**, fondatore della casa editrice di fotografia in crowdfunding **Crowdbooks**, che presenta il progetto **Utopia** di Carlo Bevilacqua, un racconto fotografico del giro per il mondo alla ricerca di persone che hanno abbandonato la società moderna per vivere in comunità.

L'**11 maggio** il collettivo creativo **Manifesto delle Visioni Parallele** presenta **Errore Digitale - Collezione 2018**, un incontro con gli artisti internazionali e un workshop dedicato alla *Glitch Art*, genere artistico strettamente connesso alla video arte e alla fotografia, che attraverso l'apporto di processi informatici e digitali trasforma in forma artistica il concetto e il valore dell'"errore".

TELEVISIONE

Non si può parlare di patrimonio senza poter celebrare lo strumento che più di altri ha contribuito alla formazione ed alla diffusione di informazioni, tendenze, notizie per oltre mezzo secolo.

La sezione dedicata alla **televisione**, realizzata **in collaborazione con Rai**, affronta il patrimonio televisivo italiano attraverso proiezioni e talk suddivisi in 4 appuntamenti domenicali. Ogni ciclo di proiezioni, dedicate all'intrattenimento, alla scienza alla cultura, allo sport e alle serie tv, è aperto da un momento di incontro e racconto con i protagonisti della televisione italiana. L'intento è quello di mostrare una parte della storia nazionale, per restituirla sia ad un pubblico che ha visto "in diretta" quei programmi sia alla generazione successiva.

MERCATO

All'interno degli spazi del Festival, in partnership con **Wave Market**, viene ricreato un mercato, un angolo di città, che si propone di promuovere la cultura dell'artigianato. Una vera e propria fiera dell'*handmade* che ogni settimana propone ai visitatori una tematica diversa: artigianato e design, vintage, *street wear*, editoria e illustrazioni.

Il **25 aprile** è il "**Simply Amazing Day**", in questa occasione viene presentata al pubblico l'ultima nata del birrifico **Birra del Borgo**: la lager Lisa. Nella stessa giornata il **Roma Vinyl Village** propone al pubblico romano un market del vinile itinerante.

L'area food è in collaborazione con **Foodora** mentre il beverage è affidato ad una selezione dei migliori bartender della città.

Outdoor festival è un progetto nato nel 2010 con l'intento di contribuire al cambiamento del tessuto sociale della città attraverso azioni di carattere culturale in grado di segnare profondamente le abitudini di chi vive e abita a Roma. Nel 2014, dopo 15 anni, outdoor festival ha aperto l'Ex Dogana Ferroviaria, mentre nel 2015 l'Ex Caserma Guido Reni, offrendo alla città nuovi luoghi di aggregazione. Outdoor festival crede nel cambiamento, nelle pulsioni

che lo animano e nelle correnti generazionali che nascono dai contesti urbani. Oggi, attraverso un network internazionale di artisti e produttori, offre un palcoscenico internazionale in aperto dialogo con il mondo.

INFO

www.out-door.it

www.facebook.com/OUTDOORfestival/ | www.instagram.com/outdoorfestivalroma/
info@nufactory.it | 06 7061 4597

BIGLIETTI

MOSTRA

Venerdì dalle 12.00 alle 00.00* | **Sabato** dalle 12.00 alle 01.00** | **Domenica** dalle 12.00 alle 21.00*
*include ingresso alle conferenze e al mercato
**esclude l'ingresso MUSICA
Intero: 10€ | Ridotto: 8€ | Under 10: Gratis

CONCERTI

Sabato dalle 21.30 alle 04.00
Intero: 15€
Ingresso: Lungo Tevere Testaccio

MERCATO

Venerdì: 18.00 - 22.00 | **Sabato:** 12.00 - 22.00 | **Domenica:** 12.00 - 20.00
Ingresso con il biglietto MOSTRA

Ufficio Stampa Outdoor

Antonella Bartoli | bartoli.anto@gmail.com | +39 339 7560222

Ilenia Visalli | press@bstudios.it | +39 329 3620879

Con il patrocinio di



Content partner



Con il contributo di



Ambasciata di Norvegia

Media partner



Partner tecnici



Network