

## SCHEMA DI PROPOSTA PROGETTUALE

### **A) Qualità del progetto e profili dell'organizzatore dell'evento:**

1. organizzazione e articolazione del progetto in coerenza con gli obiettivi posti e le proposte innovative relative ai servizi offerti, anche in virtù dell'esperienza maturata nella realizzazione di altre analoghe manifestazioni (indicare le tipologie di prodotti proposti nel mercatino di Natale):

2. logistica e funzionalità del progetto: presenza di varchi di transito, attenzione alla circolazione pedonale, ottimale organizzazione degli spazi in funzione degli operatori commerciali presenti:

3. controllo e pulizia dell'area, modalità di organizzazione del servizio continuativo d'ordine e sicurezza e del servizio di guardiania notturno, nonché frequenza e qualità dei servizi di pulizia:

4. efficacia dell'organizzazione delle attività e della gestione dell'area, con particolare riferimento alle modalità con cui saranno coordinate e condotte tutte le attività indicate nella proposta, dalla fase preparativa al disallestimento:

5. materiali e tipologie degli allestimenti espositivi, decorativi e luminosi:

6. proposta dell'Albero di Natale con riferimento al materiale e all'allestimento decorativo, che andrà poi concordato col municipio:

7. allestimento dell'area street food, compresi tavoli e sedie:

8. iniziative di pubblicizzazione e campagne di comunicazione, con descrizione degli strumenti e dei canali individuati per il raggiungimento dei target di riferimento:

**B) Attività proposte (ludiche, sportive, ricreative, culturali e aggregative) e servizi complementari:**

1. quantità, qualità e varietà del palinsesto complessivo delle iniziative proposte (differenziate in base ai target di utenti, quali bambini, adolescenti, adulti) fra le quali, a titolo esemplificativo: laboratori, spettacoli teatrali, teatro dei burattini, performance musicali, spettacoli di arte circense, caccia al tesoro, corsi di avviamento e/o intensivi per la promozione di discipline sportive di vario genere, momenti di integrazione interculturale, tenendo conto delle minoranze etniche presenti sul territorio municipale. Verranno prese in considerazione le attività presenti per l'intera durata dell'evento e quelle periodiche:

2. qualità dell'evento proposto per la notte di Capodanno (31 dicembre 2020 e 31 dicembre 2021), che verrà valutato e approvato dal municipio:

3. qualità dell'evento proposto per la festa della Befana del 6 gennaio 2021 e 2022:

**C) Categorie merceologiche proposte attinenti al tema del Natale:**

1. qualità e varietà dei prodotti alimentari della tradizione natalizia, anche in riferimento alla presenza di prodotti tipici regionali, DOC, IGP, DOP, filiera corta, biologica etc:

2. mix merceologico proposto: in ogni caso le strutture dedicate alla vendita dei prodotti alimentari dovranno essere pari a  $\frac{1}{4}$  del totale delle casette allestite:

3. qualità e varietà dei prodotti della tradizione natalizia, con particolare attenzione alla presenza e qualità dei prodotti dell'artigianato artistico e del proprio ingegno:

N.B. In aggiunta a quanto descritto nei punti precedenti allegare il programma giornaliero dettagliato per l'annualità 2020/21, con ipotesi d'utilizzo dei luoghi e relativa piantina planimetrica su modello dell'Allegato A.

Firma del Rappresentante Legale

---