

Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro

COORDINAMENTO DEI PROGETTI DI VALENZA CITTADINA - COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E REDAZIONE

WEB - COORDINAMENTO DEGLI INTERVENTI DI MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE GESTIONALE TECNOLOGICA ORGANIZZATIVA -

COORDINAMENTO DELLE ATTIVITA' DI CONTROLLO GESTIONE E OBIETTIVI DI PROGRAMMA

SERVIZIO DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE, TRASPARENZA E ACCESSO AI SERVIZI - FORMAZIONE - STUDI, PROPOSTE E

RICERCHE

REDAZIONE PAGINE WEB - SOCIAL NETWORK

## Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO QA/27/2019 del 17/01/2019

NUMERO PROTOCOLLO QA/3035/2019 del 17/01/2019

**Oggetto: Affidamento del servizio di gestione di un canale WECHAT dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese. -Determinazione a contrarre per l'indizione di una procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, previa pubblicazione di un Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse all'invito alla procedura. -Approvazione dello schema di Avviso di indagine di mercato. Importo di € 40.000,00 (di cui € 32.786,89 di imponibile e € 7.213,11 di IVA al 22%). C.I.G. n. 7766400C04**

**IL DIRETTORE**

**MARIA CRISTINA SELLONI**

Responsabile procedimento: Arianna Zeppi

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

MARIA CRISTINA SELLONI

(D.lgs 267/2000) Visto di regolarità contabile e attestazione di copertura finanziaria.

SERENELLA BILOTTA

## PREMESSO CHE

che, tra gli obiettivi del Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro di Roma Capitale, rientra la valorizzazione dell'immagine della città quale destinazione che assicura un'offerta turistica eterogenea e dinamica, con il fine ultimo di favorire e sviluppare i flussi turistici *incoming*;

che, tra i compiti istituzionali del Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro, rientra la promozione di Roma in Italia e nel mondo attraverso strumenti e iniziative di diversa natura;

che il Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro promuove la destinazione turistica "Roma" anche attraverso i canali web del sito turistico ufficiale [www.turismoroma.it](http://www.turismoroma.it) e i social network ad esso collegati;

che la promozione turistica è costantemente assicurata da un'attenta azione di marketing volta alla valorizzazione del territorio di Roma in funzione delle sue specifiche caratteristiche ed esigenze, favorendo la più stretta simbiosi tra potenziali clienti e mercati;

## CONSIDERATO CHE

### **Considerato:**

che, al fine di ottenere una positiva ricaduta sull'economia della città derivante dall'incremento dei flussi turistici e un costante miglioramento nella gestione della Capitale quale destinazione turistica, è necessario ricorrere ad opportuni e ben calibrati strumenti di comunicazione del *brand* Roma;

che gli strumenti di promozione sono legati in modo ormai prevalente al web, protagonista assoluto della rivoluzione avvenuta riguardo alle modalità di programmazione, fruizione e condivisione dell'esperienza turistica;

che le diverse fasi di pianificazione della vacanza avvengono infatti prevalentemente attraverso la rete e, in misura sempre maggiore, in modalità *mobile*;

che, pertanto, le attività di marketing turistico non possono più prescindere dal ruolo strategico giocato dalle nuove tecnologie;

### **Rilevato:**

il ruolo sempre più centrale, nel contesto italiano, occupato dal turismo cinese, destinato ad assumere proporzioni sempre maggiori nell'immediato futuro;

### **Considerato:**

che l'intercettazione dei flussi turistici cinesi, in ragione tra l'altro della elevata capacità di spesa che li contraddistingue, costituisce un'opportunità che la Capitale non può trascurare;

che la cultura cinese è profondamente diversa da quella occidentale e, di conseguenza, l'elaborazione di qualsiasi strategia turistica deve essere necessariamente accompagnata da adeguati percorsi di miglioramento nella qualità dell'accoglienza e di adattamento dei linguaggi e dei canali di comunicazione;

che, non essendo accessibili in Cina social network come Facebook e Instagram, il servizio di comunicazione più usato è WeChat, la piattaforma per dispositivi mobili che si colloca a metà strada tra un'App di messaggistica e un social network;

che WeChat conta circa un miliardo di utenti attivi al mese;

che, detto strumento, oltre a supportare diversi tipi di messaggia istantanea e a consentire di condividere foto, video

e posizione geografica, crea e permette l'utilizzo di servizi, l'effettuazione di acquisti e pagamenti nonché il ricevimento di informazioni;

che, alla luce di quanto sopra esposto, risulta più che mai necessario mettere in campo iniziative e strumenti idonei a rendere la Capitale più "China friendly", onde garantire ai viaggiatori provenienti dalla Cina un soggiorno più piacevole facilitando, attraverso il canale per loro più familiare, la fruizione di informazioni, sia di servizio che promozionali che, per cultura e idioma, otterrebbero un livello di penetrazione di gran lunga inferiore attraverso i canali web già utilizzati dall'Amministrazione;

che, pertanto, entrare in contatto con il consumatore cinese in WeChat è un percorso di elezione che anche il *brand* Roma deve necessariamente percorrere, sfruttando il "maggior tasso di ascolto" garantito su tale piattaforma rispetto alla normale navigazione web per attirare l'attenzione dei consumatori cinesi, facendoli diventare propri follower ed avviando contatti one-to-one;

che, di conseguenza, il Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro intende avvalersi, per il miglioramento dell'accoglienza e della promozione turistica di Roma in lingua cinese, di un canale WeChat già certificato e dedicato all'Italia, gestito da un management competente ed esperto sulle regole di questo particolare modello di sviluppo della promozione turistica, basato su una piattaforma indirizzata a consumatori cinesi;

che, per quanto sopra rappresentato, il Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro intende potenziare i propri canali di comunicazione attraverso l'affidamento di un servizio di gestione di un canale WeChat dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese;

che occorre, quindi, individuare l'operatore economico cui affidare il servizio complessivo di cui all'oggetto;

**Tenuto conto:**

che non sono attive convenzioni Consip, di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quello di cui si tratta;

che, sulla base della spesa sostenuta da altre Amministrazioni per affidamenti analoghi, per l'acquisizione del servizio di cui trattasi è stata stimata una spesa di € 32.786,89 al netto di IVA al 22%;

che, considerato tale importo e l'interesse dell'Amministrazione ad esperire una procedura di individuazione dell'affidatario che favorisca, unitamente ad esigenze di celerità ed economicità, anche partecipazione ed apertura al mercato di settore, risulta applicabile l'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

che, nello specifico, la disposizione sopra citata, prevede l'esperimento della procedura negoziata previa consultazione, ove esistenti, di almeno 5 (cinque) operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato, nel rispetto del criterio di rotazione degli inviti.

che, pertanto, allo scopo è stato predisposto uno schema di Avviso di indagine di Mercato – parte integrante e sostanziale del presente provvedimento come **Allegato A** – denominato "Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse all'invito ad una procedura negoziata, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento del servizio di gestione di un canale WECHAT dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese";

che il detto Avviso è finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici da selezionare in un numero minimo di 5 (cinque) per l'invito alla successiva fase di consultazione sulla base della rispondenza a specifici requisiti di ordine generale, di capacità economico-finanziaria e di idoneità professionale nonché di condizioni di partecipazione enunciati nell'Avviso stesso;

che, pertanto, l'affidatario del servizio di cui si tratta sarà individuato tra quegli operatori economici che, selezionati dal presente Avviso di indagine di mercato, saranno invitati, mediante apposita lettera, alla procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. per la presentazione di un'offerta costituente proposta di gestione del servizio di cui si tratta;

che il servizio verrà aggiudicato valutando le offerte del servizio proposte dagli operatori economici invitati sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95, comma 2 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. A

tal fine, sarà nominata, con apposito provvedimento dirigenziale, a norma dell'art. 77 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., una Commissione giudicatrice di n. 3 (tre) membri di cui uno con funzioni di Presidente. I detti componenti saranno dotati di comprovata esperienza e competenza nella materia oggetto della procedura e saranno dipendenti interni alla Stazione appaltante, nel rispetto del principio di rotazione, escluso il Presidente.

La Commissione valuterà le offerte avendo a disposizione n. 100 (cento) punti da attribuire ai seguenti elementi oggetto di valutazione:

- offerta tecnica: max 70 punti;
- offerta economica: max 30 punti.

La dettagliata descrizione dei criteri e delle ponderazioni di punteggio che dovranno essere applicati dalla Commissione sarà individuata nella lettera di invito, unitamente alle modalità di svolgimento della procedura negoziata, di presentazione delle offerte e delle condizioni contrattuali;

che l'art. 32, comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016, così come l'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000, prevedono la necessità di emanare, prima dell'avvio della procedura di cui si tratta, una determinazione a contrarre che si identifica, nel caso di specie, con il presente provvedimento;

che, pertanto, ai sensi della disposizione sopra citata:

- il contratto avrà ad oggetto la fornitura del servizio di gestione di un canale WeChat dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese;
- il contratto avrà la finalità di supportare e potenziare gli strumenti di comunicazione turistica utilizzati dal Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro nonché rafforzare le strategie di promozione adottate nell'ambito delle azioni di marketing programmate;
- il contratto avrà una durata complessiva di 18 (diciotto) mesi a partire dalla data di affidamento del servizio;
- che verrà stipulato tra il *Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro* e l'affidatario, tramite apposito scambio di lettere, come consentito dall'art. 32, comma 14 del vigente Codice dei Contratti, avvalendosi anche della posta elettronica certificata;
- la scelta del contraente sarà effettuata sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo a norma dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- l'importo di spesa complessivamente previsto è pari a € 40.000,00 (di cui € 32.786,89 di imponibile e € 7.213,11 di IVA al 22%);
- le clausole negoziali essenziali sono già contenute nel documento "*Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse all'invito ad una procedura negoziata, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento del servizio di gestione di un canale WECHAT dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese*", **Allegato A**, parte integrante del presente provvedimento;

che, pertanto, il presente provvedimento, oltre ad indire la procedura ad evidenza pubblica sopra descritta, ha ad oggetto anche l'approvazione dello schema di Avviso di Indagine di mercato sopra circostanziato, parte integrale e sostanziale del presente atto **sub Allegato A**, ivi inclusa la "*Domanda di partecipazione e dichiarazione di manifestazione di interesse per invito a procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.* acclusa allo stesso avviso come *Allegato n. 1*;

che è rinviata a successivo provvedimento l'approvazione dei seguenti atti:

- schema della lettera di invito a presentare l'offerta;
- schema di contratto;

che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi del D.lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. e dell'art. 29 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

che è prevista la possibilità di proroga del contratto alle condizioni e nei limiti previsti dall'art. 106, comma 11 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

che la verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del citato Decreto verrà effettuata esclusivamente attraverso il sistema *AVCpass*;

che non è ammesso il subappalto;

che il Responsabile Unico del Procedimento, a norma degli artt. 5 e 6 della L. n. 241/90 e ss.mm.ii. e dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., è la dott.ssa Arianna Zeppi;

che alla liquidazione si procederà, dopo l'effettiva prestazione del servizio, entro trenta giorni dalla data di presentazione, da parte della società aggiudicatrice, di regolari fatturi elettroniche redatte a norma di legge e attestanti le prestazioni eseguite;

che la liquidazione avverrà previo riscontro della regolare esecuzione del contratto da parte del *Responsabile Unico del Procedimento*, con 2 (due) tranche di pagamento così suddivise:

- la prima al 31/12/2019;
- la seconda a completamento del servizio nel 2020;

che il "Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze" – D.U.V.R.I. – previsto dal D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 e ss.mm.ii., non è stato redatto in quanto, per le modalità di svolgimento del servizio, non si ravvisano rischi interferenti;

che il Codice Identificativo della Gara (C.I.G.), come da registrazione effettuata presso l'Autorità Nazionale Anticorruzione, corrisponde al n. 7766400C04;

**Rilevato:**

che l'approvvigionamento per il servizio di cui al presente provvedimento è finanziato dal "Bilancio di previsione 2018-2020", approvato con Deliberazione di Assemblea Capitolina n. 106 del 22/12/2017 – posizione finanziaria armonizzata U1.03.02.99.999.0TUR;

**Visti:**

l'art. 26, comma 1, della Legge n. 488/1999;

gli artt. 49, 107 e 192 del D.lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;

gli artt. 31, 32, comma 14, 36, commi 2, lett. b) e 6, 77, 95, comma 2 e l'art. 106, comma 11 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

il D.lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. e l'art. 29 del D.lgs. 33/2013 e ss.mm.ii.;

l'art. 34 dello Statuto di Roma Capitale, approvato con deliberazione dell'Assemblea Capitolina n. 8 del 7 marzo 2013;

**DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa:

1. di indire, per l'affidamento del servizio di gestione di un canale WECHAT dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese, una procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., previo avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse all'invito alla procedura;
2. di individuare l'importo a base d'asta in € 40.000,00 (di cui € 32.786,89 di imponibile e € 7.213,11 di IVA al 22%);
3. di approvare lo schema di "Avviso di indagine di mercato per l'acquisizione di manifestazioni di interesse

all'invito ad una procedura negoziata, ex art. 36, comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'affidamento del servizio di gestione di un canale WECHAT dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese" (**Allegato A**), ivi inclusa la "Domanda di partecipazione e dichiarazione di manifestazione di interesse per invito a procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. acclusa allo stesso avviso come Allegato n. 1, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

4. di nominare, ai sensi degli artt. 5 e 6 della legge n. 241/90 e ss.mm.ii. e dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., la dott.ssa Arianna Zeppi quale Responsabile Unico del presente Procedimento (RUP);
5. di procedere all'aggiudicazione dell'appalto attraverso l'adozione del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità-prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
6. di prenotare l'impegno di € 40.000,00 (di cui € 32.786,89 di imponibile e € 7.213,11 di IVA al 22%);

L'impegno di spesa di € 40.000,00 (di cui € 32.786,89 di imponibile e € 7.213,11 di IVA al 22%) grava sul Centro di Costo OTT, posizione finanziaria U1.03.02.99.999.0TUR – ex TUEL U1.03.0TUR, ed è così suddiviso:

- o € 20.000,00 (di cui € 16.393,44 per imponibile e € 3.606,56 di IVA al 22%) da imputare sul Bilancio 2019;
- o € 20.000,00 (di cui € 16.393,44 per imponibile e € 3.606,56 di IVA al 22%) da imputare sul Bilancio 2020.

Il servizio è imputato al 100% all'attività di dettaglio OTT4002: *Comunicazione e informazione: redazione web e social network*.

Si attesta l'avvenuto accertamento dell'assenza di segnalazioni di conflitto di interessi da parte del Responsabile Unico del Procedimento, in attuazione dell'art. 6 bis della legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e degli artt. 6, comma 2, e 7 del D.P.R. n. 62/2013 (cfr. circolare RC/20170019114).

CREDITORI DIVERSI PER IMPEGNI FRAZIONATI C.F. 9999999999 P.Iva 9999999999 cod. Soggetto 0000007683

Codice C.I.G. 7766400C04

Tipo	Anno	Pos. Fin.	CDR	Risorsa	Ogg. Fin.	Descrizione doc. contabile	Importo	Numero Doc
Nuovo Impegno	2019	U10302999990TUR	OTT			servizio di gestione di un canale WECHAT dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese.	20.000,00 €	3190007795
Nuovo Impegno	2020	U10302999990TUR	OTT			servizio di gestione di un canale WECHAT dedicato all'accoglienza e alla promozione turistica di Roma Capitale in lingua cinese.	20.000,00 €	3200001662

Spazio Riservato alla Ragioneria Generale:

Sono stati emessi i seguenti impegni:

-3190007795;  
-3200001662.

**IL DIRETTORE**  
**MARIA CRISTINA SELONI**

Elenco Allegati

DESCRIZIONE
Avviso_di_indagine_di_mercato_per_l'acquisizione_di_manifestazioni_di_interesse_WeChat.doc
Modulo_di_domanda_di_partecipazione_e_dichiarazione_di_manifestazione_di_interesse.docx
Check_list_determinazione_a_contrarre_WECHAT.pdf
Tabella_suddivisione_impegni_WECHAT.xlsx
Cig_servizio_WeChat.docx
WECHAT_CRPD2019000239104529.pdf