

Dipartimento Partecipazione, Comunicazione e Pari Opportunità  
Direzione Modelli e Strumenti di Comunicazione, Chiamaroma 060606  
Campagne di comunicazione, Radio e Social Media  
Ufficio Progettazione e gestione campagne di comunicazione

## Determinazione Dirigenziale

NUMERO REPERTORIO GE/169/2019 del 27/11/2019

NUMERO PROTOCOLLO GE/7533/2019 del 27/11/2019

**Oggetto: Determina a contrarre, ai sensi dell'art. 32 comma 2, del D.lgs. 50/2016 per le esigenze del Dipartimento Partecipazione, Comunicazione e Pari Opportunità e contestuale affidamento ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016 alla società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a., per l'acquisto di spazi pubblicitari online. Impegno di spesa € 27.050,48 (I.V.A. al 22% inclusa). CIG Z5C2AB568A**

**IL DIRETTORE**

**CINZIA MARANI**

Responsabile procedimento: Ilaria Argentino

Determinazione Dirigenziale firmata digitalmente da:

CINZIA MARANI

(D.lgs 267/2000) Visto di regolarità contabile e attestazione di copertura finanziaria.

FABIO VITAGLIANO

## **PREMESSO CHE**

che uno degli obiettivi primari del programma di questa Amministrazione è quello di garantire la massima informazione e trasparenza sull'organizzazione e le attività di Roma Capitale;

che l'Amministrazione Capitolina ha il dovere di rendere visibile la propria attività di comunicazione informando i cittadini sulle iniziative istituzionali, come recita l'art. 1 della Legge 7 giugno 2000, n. 150 (Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni);

che il Dipartimento Partecipazione, Comunicazione e Pari Opportunità – Direzione Modelli e Strumenti di Comunicazione – ChiamaRoma 060606 ha tra i propri compiti quello di garantire questa corretta e continua informazione alla cittadinanza e per potenziare l'attività di comunicazione per conto di tutta l'Amministrazione ha la necessità di reperire il maggior numero di spazi di comunicazione;

che oltre ad utilizzare a norma di legge e di regolamento gli spazi gratuiti a disposizione della comunicazione istituzionale, l'amministrazione intende acquistare ulteriori spazi di comunicazione per ampliare gli strumenti a propria disposizione;

che l'acquisto di spazi è regolato dal D.lgs. 177 del 31/07/2005, art. 41, che impone l'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa nella misura del 50% a favore di giornali, quotidiani e periodici; anche in formato digitale;

che un mezzo estremamente efficace per una strategia di comunicazione multicanale è costituito dall'utilizzo di siti web di informazione per una capillare diffusione delle campagne di comunicazione istituzionale, in grado di raggiungere un pubblico sempre più ampio oltre che target poco raggiungibili con mezzi di comunicazione più tradizionali;

che il quotidiano online "Roma Today" è il sito d'informazione online più visitato sul territorio capitolino, come riportato dai dati ufficiali nazionali di diffusione dell'informazione online (Comscore) conservati agli atti dell'ufficio.

## **CONSIDERATO CHE**

che la società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a. risulta essere concessionaria esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari sul quotidiano online RomaToday.it come da nota GE 7331 del 21/11/2019;

che a tale proposito è stato richiesto per le vie brevi un preventivo di spesa alla sopracitata società, acquisito al protocollo dello scrivente Dipartimento al n. GE 7331 del 21/11/2019, per l'acquisto di: formato "skin" 3 flight da 7 (sette) giorni e uno da 10 (dieci) giorni, per un importo di € 22.172,52 oltre a € 4.877,96 per I.V.A. al 22% per un totale complessivo di € 27.050,48;

che l'art. 32 comma 2 del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. ii. prevede che la stazione appaltante possa procedere per affidamento diretto "tramite determina a contrarre o atto equivalente che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico professionali, ove richiesti;

che l'art. 36 comma 2 lettera a) del D.lgs. 50/2016 e ss.mm. ii. prevede che la stazione appaltante possa procedere "per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta";

che inoltre sussistono le condizioni di cui all'art. 63 comma 2 lettera b) numero 2 del D.lgs. 50/2016 essendo Gruppo Editoriale Citynews S.p.a. il concessionario esclusivo per la gestione degli spazi pubblicitari sul quotidiano online RomaToday.it come da nota GE 7331 del 21/11/2019;

Si ritiene

ai fini dell'affidamento del servizio di comunicazione e di informazione sopra richiamato per i motivi indicati in narrativa di contrattare ai sensi dell'art. 32 comma 2, del D.lgs. 50/2016 con la società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a., e di affidare, ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) del D.lgs. 50/2016, l'acquisto di spazi pubblicitari alla società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a. al costo di € 22.172,52 (I.V.A. esclusa), come da preventivo richiesto

Preso atto:

che il DURC della società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a. è stato acquisito al protocollo al n. GE 7334 del 21/11/2019 e risulta regolare;

che con nota GE 7521 del 27/11/2019 è stato trasmesso al Dipartimento Organizzazione e Risorse umane l'elenco dei nominativi per il controllo antipantouflage della società Gruppo Editoriale City-news S.p.a.;

che preso atto della dichiarazione "Pantouflage" della società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a., GE 7482 del 26/11/2019 si precisa che sono in corso di svolgimento le relative verifiche, pertanto l'efficacia del contratto è subordinata all'esito positivo dei controlli;

che con Circolare del Segretariato Generale, Direzione Trasparenza e anticorruzione, prot. RC/39260 del 14 dicembre 2018, è stato previsto che, nei casi in cui occorra procedere con urgenza all'affidamento, sia rimessa alle valutazioni del Dirigente Responsabile la possibilità di effettuare i suddetti controlli dopo la stipula del contratto, contemperando la necessità di procedere celermente all'affidamento con l'eventualità di riscontrare successivamente alle possibili situazioni di incompatibilità;

che ricorrono le condizioni di urgenza indicate nella citata circolare;

che il codice identificativo della procedura (CIG), come da registrazione effettuata presso l'AVCP, è il seguente: Z5C2AB568A

che è stato individuato quale Responsabile Unico del Procedimento il F.P.C.I Ilaria Argentino che in attuazione dell'art. 6-bis della Legge 241/1990 e degli artt. 6, comma 2, e 7 del D.P.R. 62/2013, è stata accertata l'assenza di dichiarazioni rese, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, dal Direttore e dal R.U.P., segnalanti eventuali conflitti d'interesse come da attestazione GE 7043 del 12/11/2019 resa dal RUP Ilaria Argentino

Vista la documentazione esibita in atti;

Visto l'art.192 del D.lgs. 267/2000

Visto il D.lgs. 50/2016;

Visto la Legge 150/2000;

Visto la Legge 136/10;

Viste le linee guida attuative del nuovo codice degli appalti;

Visto lo Statuto di Roma Capitale;

Visto il Regolamento degli Uffici e Servizi;

**DETERMINA**

per i motivi indicati in narrativa:

di contrattare ai sensi dell'art. 32 comma 2, del D.lgs. 50/2016 per le esigenze del Dipartimento Partecipazione Comunicazione e Pari Opportunità con la società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a., concessionaria esclusiva per la gestione degli spazi pubblicitari sul quotidiano on line RomaToday.it;

di affidare ai sensi dell'art. 63 comma 2 lett. b) del D.lgs. 50/2016 per le esigenze del Dipartimento Partecipazione Comunicazione e Pari Opportunità alla società Gruppo Editoriale Citynews S.p.a. (codice creditore 83120) per un importo di € 27.050,48 I.V.A. inclusa;

di impegnare la somma di: € 27.050,48 (di cui € 22.172,52 per imponibile e € 4.877,96 di IVA al 22%) per il servizio di cui sopra;

di stabilire che il servizio si concluderà entro il 31/12/2019.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 3 L.136/10 sulla tracciabilità dei flussi finanziari il conto corrente dedicato, è il seguente: IT54Z0103003201000002592949 Monte Paschi di Siena come da modello 45 prot. GE 7482 del 16/11/2019.

Il pagamento del corrispettivo, vista la brevità del servizio, avverrà in un'unica soluzione su pre-sentazione di fattura una volta completato il servizio e sarà effettuato con successiva Determinazione Dirigenziale agli stessi patti e condizioni del Contratto sottoscritto, successivamente all'accertamento della prestazione effettuata, su dichiarazione della conformità del servizio da parte del Responsabile dell'esecuzione del contratto, entro trenta giorni dal ricevimento della fattura, corredata dai giustificativi delle attività oggetto dell'appalto.

La spesa di 27.050,48 (di cui € 22.172,52 per imponibile e € 4.877,96 di IVA al 22%) grava sul Bi-lancio 2019 di Roma Capitale, Centro di Costo 1CO, Capitolo/Articolo 1306084/412.

Spazio Riservato alla Ragioneria Generale:

- impegno n. 2019/25672.

**IL DIRETTORE  
CINZIA MARANI**

DESCRIZIONE
GE20190007521Trasmissione_nominativi_antipantouflage.pdf
sub_156267489438723682_Anti_pantouflage_Comune_di_Roma.pdf
GE20190007331Preventivo_CityNews.pdf
GE20190007331_dichiarazione_esclusivita.pdf
GE20190007043_Conflitto_interesse.pdf
sub_1403294924939135541_Modello_45.pdf
GE20190007334_Durc.pdf
GE20190007510_TRACCIABILIT_FLUSSI_FINANZIARI_MPS_COMUNE_DI_ROMA.pdf
AllegatoProvvedimento.rtf
CIG.pdf
CHECK_LIST_LAVORI_E_FORNITURE.pdf
Ricevuta_PEC_GE_7331.pdf